



Nueva conferencia organizada por la Obra Social "la Caixa" a cargo del presidente del British Museum y antiguo editor jefe del Financial Times

## **Richard Lambert enfatizará la importancia del mecenazgo privado en museos públicos en una conferencia en CaixaForum Madrid**

- La Obra Social "la Caixa" continúa con su fomento del mecenazgo invitando al presidente del British Museum Sir Richard Lambert a reflexionar en CaixaForum Madrid sobre el papel del mecenazgo en la difusión pública de la cultura.
- El presidente del British Museum visita CaixaForum Madrid para pronunciar la conferencia "Mecenas privados y museos públicos; la historia del British Museum". La conferencia tendrá lugar el próximo lunes 17 de octubre a las 19.30 horas.
- En la conferencia se hablará de los orígenes del modelo del British Museum, que se concibe como un museo del mundo y para el mundo con una gran responsabilidad intelectual y social. Desde sus inicios ha contado con financiación pública pero siempre ha sido respaldado por generosas donaciones de piezas y aportaciones económicas de donantes particulares.
- El British Museum fue el primer museo nacional de carácter público del mundo y su acceso era gratuito para todos los visitantes británicos y extranjeros. Dadas las actuales restricciones en las finanzas públicas, cada vez recurre más al apoyo privado para alcanzar sus ambiciosos objetivos.
- El encuentro forma parte del programa Círculo Arte y Mecenazgo, organizado por la entidad con el objetivo de promover la reflexión y el debate en torno a la relación entre los museos y la participación privada.



**Madrid, 17 de octubre de 2016.** La Obra Social "la Caixa" organiza el programa *Círculo Arte y Mecenazgo*, para acercar la experiencia y el testimonio de especialistas de referencia internacionales. Con ello la entidad pretende facilitar el intercambio de ideas entre coleccionistas y responsables de museos así como explorar y difundir nuevos modelos de colaboración entre los sectores público y privado.

Hasta el momento, han participado en el programa:

- **Glenn D. Lowry**, director del MoMA
- **Chris Dercon**, ex-director de la Tate Modern
- **Bernard y Almine Ruiz-Picasso**, copresidentes de la Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte (FABA)
- **Ginevra Elkann**, presidenta de la Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli de Turín
- **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, coleccionista y presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo de Turín
- **Patricia Phelps de Cisneros**, coleccionista y fundadora de la Colección CPPC
- **Clare McAndrew**, economista especializada en el mercado del arte
- **David Linley**, presidente de Christie's Reino Unido
- **Michael Findlay**, director de Acquavella Galleries (Nueva York)
- **Alfred Pacquement**, director honorario del Museo Nacional de Arte Moderno, Centro Pompidou
- **Manuel Arango**, empresario y filántropo mexicano
- **Juan Antonio Pérez Simón**, empresario y coleccionista mexicano
- **Philippe de Montebello**, director emérito del Metropolitan Museum of Art de Nueva York
- **Leonard A. Lauder**, presidente emérito de Estée Lauder Companies Inc. y presidente emérito del Whitney Museum of American Art
- **Miguel Zugaza**, director del Museo Nacional del Prado
- **Pierre Rosenberg**, presidente-director emérito del Museo del Louvre
- **Eric de Rothschild**, empresario, coleccionista y filántropo
- **Pedro Barbosa**, coleccionista y responsable de la Colección Moraes-Barbosa, Sao Paolo



- **Ethan Wagner y Thea Westreich Wagner**, coleccionistas y filántropos (Estados Unidos).
- **Agnes Gund**, presidenta emérita del Museum of Modern Art (MoMA)

Ahora se suma a esta extensa lista Sir Richard Lambert, que pronunciará en CaixaForum Madrid la conferencia "*Mecenas privados y museos públicos; la historia del British Museum*". En ella hablará de la importancia de la relación entre museos públicos y mecenazgo privado y del modelo empleado por el British Museum para alcanzar sus objetivos más ambiciosos.

Richard Lambert ha dedicado la mayor parte de su carrera profesional al Financial Times. Tras estudiar Historia en el Balliol College de Oxford, en 1966 empezó a trabajar como periodista financiero en el Financial Times, más adelante fue el editor de la columna «Lex» y posteriormente se convirtió en jefe de la oficina de Nueva York. En 1991 fue nombrado editor jefe del periódico. En sus diez años al frente (1991-2001), Lambert consiguió duplicar la circulación del periódico en el Reino Unido, fue el encargado de expandir la publicación creando ediciones en París, Tokyo, Nueva York y Frankfurt, así como de iniciar el Financial Times online.

Tras dejar el periódico, ha formado parte, como miembro independiente, del Comité de Política Monetaria del Banco de Inglaterra (2003-2006) y ha sido Director General de la Confederación de la Industria Británica (2006-2011). Es Rector de la Universidad de Warwick y miembro independiente del Consejo Supervisor de Relaciones Exteriores y de la Commonwealth. De 2003 a 2011 fue miembro del Patronato del British Museum, cuya presidencia asumió en 2014. En 2011 recibió el título de Caballero del Imperio Británico por sus servicios y aportaciones al sector empresarial.

Desde sus inicios, el British Museum ha sido una entidad pública respaldada por un fuerte mecenazgo privado. Su creación fue posible con la ayuda de fondos públicos y aunque se ha beneficiado de partidas presupuestarias del Parlamento, siempre ha atraído generosas donaciones de piezas y aportaciones económicas de donantes particulares. Esta política de colaboración ha sido apoyada por la estructura de gobierno del museo y los patronos independientes han aislado la colección del museo de posibles influencias políticas, siempre priorizando las consideraciones de muy largo



plazo. En la conferencia se mostrará cómo este modelo ha favorecido el mecenazgo privado durante varios siglos y ha convertido el British Museum en un referente mundial.